Conditions g®n®rales de vente applicables aux clients professionnels canadiens.

Votre commande est sujette aux pr®sentes conditions g®n®rales qui pr®voient les termes et conditions du contrat de vente intervenu entre vous (le "Client") et B2C Pneus Inc. ("B2C"), soci®t® exploitant le site de vente en ligne http://pro.pneus-online-canada.ca/ dont les coordonn®es apparaissent sous la rubrique Contact.

B2C PNEUS INC.

B2C PNEUS INC.

Le site internet Pneus Online Canada/Pro est exploit® par :**B2C TIRES INC. / B2C PNEUS INC.**
1 Place Ville-Marie, 39e ®tage
H3B4M7 Montr®al - CANADA

B2C TIRES INC. / B2C PNEUS INC.
Tel. : 1-800-314-4326
Contact : formulaire de contact

La vente de produits d®crite aux pr®sentes (les "Produits") est soumise aux pr®sentes conditions et aucun autre accord ni aucune autre entente ne liera B2C ni ne s'appliquera de quelque mani¯re que ce soit ¨ la vente des Produits. Aucune modification de ces conditions ne sera ex®cutoire ¨ moins d'° tre sign®e par un agent autoris® de B2C.

1. Etendue, dur®e et validit® de l'offre

1.1 La zone g®ographique couverte par l'offre de B2C est valable au Canada uniquement dans les provinces de Qu®bec, Ontario, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Ecosse et L'Ile du Prince Edouard.

1.2 Les offres de Produits et les prix correspondants sont valables dans la limite des stocks disponibles. B2C doit utiliser des moyens raisonnables pour afficher dans les meilleurs d®lais toutes les fluctuations de prix sur les Produits ¨ la vente en proc®dant ¨ une mise ¨ jour r®guli¯re de son site internet.

Si B2C ne peut livrer l'un ou l'autre des Produits command®s en raison d'une insuffisance de stocks, B2C en avisera le Client par courrier ®lectronique et pourra alors proposer au Client de modifier sa commande ou de l'annuler. En cas de modification, B2C ajustera le montant de la commande en cons®quence et confirmera la rectification au Client par courrier ®lectronique.

1.3 L'offre est valable pour les clients qui auront ouvert un compte PRO sur le site PNEUS ONLINE CANADA/PRO. Un compte PRO peut ° tre ouvert en remplissant notre formulaire avec envoi obligatoire du NÀde TPS.

B2C se r®serve le droit de refuser toute ouverture de compte de la part d'un Client pour motif l®gitime, et notamment en cas de non-conformit® ou d'insuffisance des documents exig®s et de non-possibilit® de v®rification aupr¯s du Registre de la TPS.

2. Les Produits

2.1 Les Produits propos®s ¨ la vente par B2C sont destin®s aux professionnels.

2.2 B2C vend uniquement des Produits neufs. Les caract®ristiques des Produits pr®sent®s sur le site de B2C peuvent ° tre modifi®es de temps ¨ temps ¨ la discr®tion de B2C. Les photos attribu®es ¨ chaque produit sont fournies ¨ titre indicatif seulement.

3. Commande

Les informations fournies par le Client, lors de la prise de commande, l'engagent. En cas d'erreur dans le libell® des coordonn®es du destinataire, B2C ne saurait ° tre tenue responsable de l'impossibilit® dans laquelle elle pourrait ° tre de livrer le produit. Aucun changement d'adresse de livraison apr¯s le paiement de la commande ne pourra ° tre pris en compte pour la livraison du/des colis par DHL. B2C ne saurait ° tre tenue responsable des ®ventuelles erreurs de livraison ou perte de colis par le transporteur DHL.

B2C se r®serve le droit de refuser toute commande pour quelque motif que ce soit.

4. Confirmation, annulation, rupture

Confirmation de la commande par courrier ®lectronique

Une fois la commande pass®e, le Client re- oit dans un d®lai de vingt-quatre (24) heures, une confirmation de l'ensemble des ®l®ments du contrat, par courrier ®lectronique automatique ¨ l'adresse ®lectronique communiqu®e par le Client.

Annulation de commande

En effectuant le paiement de la commande, le client accepte l'ensemble de nos conditions g®n®rales de vente.
Le Client est seul responsable des informations fournies lors de sa commande. B2C n'accepte aucun changement d'adresse de livraison ou des Produits (taille, marque ou profil) apr¯s le paiement de la commande. Le client ®tant seul responsable du co¾t et du transport des Produits, B2C ne saurait ° tre tenue responsable des ®ventuelles erreurs de livraison ou pertes de colis par le transporteur.

En cas d'erreur dans sa commande ou de demande d'annulation, le Client doit contacter le service client de B2C par le formulaire de contact qui lui indiquera les conditions d'annulation, de remboursement de la commande et le montant des frais de dossiers qui resteront ¨ la charge du client.

Rupture de stock

Etant donn® le volume de transactions quotidiennes, B2C ne garantit pas la disponibilit® absolue des Produits command®s. En cas de rupture de stock, B2C contactera le Client sous 48H -d®lai donn® ¨ titre indicatif- pour l'en informer et lui proposera de modifier sa commande ou de l'annuler. En cas de modification, B2C ajustera le montant (trop pay® ou compl®ment ¨ payer) selon les r®f®rences choisies et confirmera ¨ ses clients la commande rectifi®e par courrier ®lectronique.

5. Livraison

5.1 Les Produits command®s par le Client sont livr®s ¨ l'adresse transmise, lors de sa commande, dans un d®lai approximatif de 24 ¨ 72 heures ouvrables. Ce d®lai est donn® ¨ titre indicatif seulement. Par cons®quent, le non-respect de ce d®lai ne peut en aucun cas donner lieu au versement de dommages et int®r° ts, ¨ des retenues, ou ¨ l'annulation des commandes en cours.

5.2 Le Client devient propri®taire des Produits command®s lorsque ceux-ci sont remis par B2C au transporteur DHL. ê partir de ce moment, le Client est tenu d'en assumer les risques et B2C n'est pas responsable de leur perte, dommage ou destruction.

5.3 La livraison des Produits est sujette aux r¯gles des transporteurs avec lesquelles B2C fait affaire, ainsi qu'aux r¯gles de toute autre compagnie avec laquelle B2C pourra faire affaire de temps ¨ autre. Le Client est notamment assujetti aux r¯gles concernant la signature d'un accus® de r®ception des Produits. Si le Client est absent au moment de la livraison des Produits, il sera alors responsable de r®cup®rer les Produits selon les r¯gles du transporteur DHL. En aucun cas B2C ne sera responsable d'aucun frais suppl®mentaire impos® par le transporteur DHL suite ¨ l'absence du Client. Le Client s'engage ¨ tenir indemne B2C de tout frais suppl®mentaire qui pourra ° tre impos® par DHL ¨ la suite de l'absence du Client au moment de la livraison des Produits.

5.4 Le Client peut d®signer un centre d'installation pour recevoir la livraison des Produits. Le cas ®ch®ant, il sera responsable de coordonner tous les aspects de la livraison. L'installation des pneus se fera obligatoirement dans ce centre.

5.5 Aucune livraison ne sera effectu®e ¨ un casier postal.

5.6 Le Client est responsable de s'assurer que les Produits livr®s sont conformes avec la commande avant que lesdits Produits ne soient install®s sur un v®hicule. Les Produits install®s ne pourront en aucun cas °tre repris ou rembours®s. Toute r®clamation relative ¨ un envoi incomplet ou ¨ des inexactitudes doit °tre effectu®e dans les trente (30) jours suivant la date de r®ception des Produits par formulaire de contact.

6. R®tractation

Le Client peut demander le retour des Produits ¨ B2C en tout temps jusqu"¨ l'expiration du 30e jour suivant leur r®ception ¨ la condition que les Produits ne soient pas install®s sur un v®hicule ou utilis®s de quelque mani¯re que ce soit.

Le client doit imp®rativement prendre contact avec B2C par le biais du formulaire de contact. B2C reprendra ensuite contact avec le client pour lui indiquer la proc®dure de retour. Aucune action de retour ne devra se faire par le client seul.

7. Retour des marchandises

7.1 Pour tout retour de produit, le client doit imp®rativement prendre contact avec B2C par le biais du formulaire de contact. B2C reprendra ensuite contact avec le client pour lui indiquer la proc®dure de retour. Aucune action de retour ne devra se faire par le client seul.

7.2 le Client doit assumer les frais de retour et les risques pour les produits retourn®s (frais de retour correspondant ¨ ceux de l'exp®dition d'origine, major®s de 5 CAD hors taxe pour frais de gestion par commande et hors surcharge carburant possiblement factur®e par DHL), dans la mesure o½ils sont retourn®s par le biais d'un transporteur mandat®par B2C.

B2C assumera les frais de retour dans les cas o½B2C n'a pas livr®au client les produits command®s ou si les produits sont livr®s d®fectueux.

7.3 A r®ception des Produits retourn®s, toute somme d®bit®e du compte de carte de cr®dit du Client (ou pay®e par transfert bancaire) en faveur de B2C ¨ l'®gard de ces Produits, sauf les frais de livraison et de retour, sera cr®dit®e d¯s que possible mais au plus tard dans les 15 jours, ¨ la condition toutefois que les Produits faisant l'objet du retour aient ®t®re- us par B2C dans la m°me condition que celle dans laquelle ils se trouvaient lorsqu'ils ont ®t®livr®s.

8. Utilisation des produits

Compte tenu de la sp®cificit®et de la haute technicit®des produits vendus par B2C, le Client est tenu de respecter strictement les prescriptions et les recommandations en mati¯re de s®curit®et de fiabilit®relatives ¨ l'utilisation (v®hicule, gonflage, pression...), ¨ l'installation et au stockage des pneumatiques. B2C n'est en aucun cas responsable d'une mauvaise installation des pneus et de leur utilisation dans des conditions anormales.

9. Garantie des produits

9.1 Les produits commercialis®s par B2C b®n®ficient de la garantie fabriquant.
Sous r®serve de ce qui suit, B2C garantit que les Produits vendus en vertu des pr®sentes seront conformes aux devis et normes applicables du secteur d'activit®et que les titres de propri®t®seront libres de toute s¾ret®, garantie ou hypoth¯que. B2C s'assurera que le Client b®n®ficie des garanties des fabricants et en aucun cas la garantie de B2C ne d®passera celle donn®e par les fabricants des Produits. La seule obligation de B2C en vertu d'une telle garantie sera de remplacer les Produits comme le fabricant le jugera n®cessaire et de soutenir le Client relativement ¨ toute r®clamation au fabricant. La garantie ci-dessus est la seule garantie exclusive, expresse ou tacite, fournie par le vendeur et elle remplace toutes les autres garanties, de quelque nature que ce soit, contractuelle, juridique, r®glementaire ou autre, ¨ des fins de commercialit®, de qualit®, de compatibilit®ou autrement.

9.2 Le Client dispose d'un d®lai de trente (30) jours ¨ compter de la date de livraison pour v®rifier la conformit®des produits. B2C s'engage ¨ ®changer tout produit d®fectueux d®nonc®dans ce d®lai l®gal.

9.3 Si le d®faut de fabrication est constat®apr¯s l'installation, le Client doit informer le service client de B2C par formulaire de contact, et fournir par courriel une attestation dat®e et sign®e par le professionnel de l'automobile qui aura relev®le d®faut du Produit. B2C enl¯vera alors le Produit jug®d®fectueux et l'enverra au fabricant pour le faire expertiser.
Les d®lais d'expertise sont de 8 semaines environ. Si le d®faut est confirm®par le fabricant, le Produit sera rembours®en appliquant, selon le cas, un taux de v®tust®.

Attention !
Aucune r®clamation relative ¨ la d®formation suite ¨ un mauvais stockage des Produits livr®s depuis plus de 30 jours ne sera prise en compte.

Les hernies (petite bosse sur le flanc) constat®es sur les pneus mont®s et ayant roul®ne sont garanties ni par les fabricants, ni par B2C.

10. Prix

10.1 Le prix payable pour chaque produit command®est celui apparaissant sur le Site.

10.2 Les prix affich®s sur PNEUS ONLINE CANADA/Pro sont exprim®s en dollars canadiens et excluent les frais d'installation, de livraison et toutes les taxes, dont notamment toute taxe de vente applicable.

10.3 B2C se r®serve le droit de modifier en tout temps et sans pr®avis le prix des Produits offerts sur le Site.

10.4 Remise sur volume : En cas de commande importante (en 1 fois), B2C appliquera des r®ductions en fonction du panier de commande :
+ de **1.200** $ CAD avant taxes => 2% de r®duction suppl®mentaire sur tarif avant taxes
+ de **1.800** $ CAD avant taxes => **2.5**% de r®duction suppl®mentaire sur tarif avant taxes
+ de **2.500** $ CAD avant taxes => 3% de r®duction suppl®mentaire sur tarif avant taxes

11. Paiement

11.1 Le paiement peut s'effectuer par carte de cr®dit via Moneris. Les achats au nom d'une tierce personne ne sont pas accept®s. Le Client doit utiliser seulement une carte de cr®dit en cours de validit®: Visa ou MasterCard ou Interac en ligne via la solution de paiement s®curis®e Eselect Plus de MONERIS.
11.2 Le paiement peut s'effectuer par carte de cr®dit via Moneris. Le Client doit indiquer clairement son nom et son adresse tels qu'ils apparaissent sur le relev®de sa carte de cr®dit. Les achats au nom d'une tierce personne ne sont pas accept®s. Le Client doit utiliser seulement une carte de cr®dit en cours de validit®: Visa, MasterCard via la solution de paiement s®curis®e Moneris.

11.3 Dans le cadre de la lutte contre la fraude ¨ la carte bancaire sur Internet, tous les paiements effectu®s par carte bancaire seront soumis ¨ INTERAC^{MD} pour v®rification. Les informations relatives ¨ la commande font l'objet d'un traitement automatis®des donn®es qui vise ¨ d®finir le niveau d'analyse d'une transaction. En passant sa commande et acceptant les pr®sentes conditions g®n®rales, le Client consent ¨ la communication des renseignements relatifs au paiement effectu®par carte bancaire et ¨ la commande ¨ INTERAC^{MD}.

La non-transmission ou la d®claration irr®guli¯re des donn®es relatives ¨ la commande emp°che l'analyse de la transaction. Dans ce cas, le service hotline de B2C pourra proc®der ¨ un traitement sp®cifique en demandant au Client des pi¯ces justificatives d'identit®et de domicile ou pourra annuler la commande et la rembourser en cr®ditant le montant de la facture sur la carte bancaire utilis®e lors du paiement.

11.4 Le paiement peut s'effectuer par transfert bancaire. Le client devra se r®f®rer ¨ la rubrique "Garanties de paiement" afin d'obtenir les donn®es d'acheminement de B2C.

12. Politique de confidentialit®

B2C s'engage ¨ ne jamais divulguer les informations ¨ caract¯re personnel concernant sa client¯le et ¨ ne pas les utiliser ¨ d'autres fins que de communiquer avec elle et de r®pondre aux commandes. Le Client dispose ¨ tout moment d'un droit d'acc¯s et de rectification des donn®es ¨ caract¯re personnel le concernant. Plus d'information : http://www.ic.gc.ca/eic/site/ecic-ceac.nsf/fra/h_gv00045.html

13. R¯glement des litiges et droit applicable

13.1 La Convention des Nations Unies sur les contrats de vente internationale de marchandises ne s'appliquera pas ¨ cet accord ni ¨ aucune commande.

13.2 Les parties acceptent, par les pr®sentes, que ce Contrat soit interpr®t®et r®gi par les lois du Qu®bec, ainsi que les lois du Canada applicables, sans tenir compte des principes de conflit des lois. De plus, les parties choisissent de soumettre tout diff®rend ou toute proc®dure d®coulant du pr®sent Contrat ¨ la juridiction exclusive des tribunaux de la province de Qu®bec, dans le district judiciaire de Montr®al, sans pr®judice toutefois aux droits du lieu de l'®v®nement d'obtenir toute mesure conservatoire,

telle l'injonction de toute cour de juridiction comp®tente.

14. Validit® juridique

Avant de valider sa commande, le Client d®clare avoir pris connaissance des pr®sentes conditions g®n®rales et les accepte sans r®serve dans leur int®gralit®.

Dans l'®ventualit® o½ une partie des pr®sentes, un article, un paragraphe ou un sous-paragraphe ®tait d®clar® invalide ou inapplicable par un tribunal ayant juridiction en la mati¯re, les parties conviennent expressément qu'un tel jugement n'affectera pas la validit® des autres stipulations des pr®sentes qui conserveront leur pleine et enti¯re validit®.

15. R®serve de propri®t®

Tout produit livr® demeure la propri®t® de B2C jusqu'au paiement de la totalit® des sommes dues.

16. Force majeure

Aux fins des pr®sentes, les cas de force majeure incluent tous acte de Dieu, guerre, mobilisation, r®glementation publique, gr¯ve, lock-out, s®cheresse, inondation, incendie total ou partiel, entrave ¨ la navigation, perte, dommage ou retenue en transit, mat®riaux d®fectueux ou retards par les exp®diteurs ou autres ®ventualit®s hors du contr¹ le de B2C qui pourraient emp° cher la fabrication, l'exp®dition ou la livraison des Produits couvertes par les pr®sentes. L'ex®cution des obligations de B2C peut ° tre suspendue en cas de force majeure, sans que B2C ne soit responsable envers le Client de tout dommage ou de toute perte d®coulant d'un tel d®lai.

17. Limitation de responsabilit®

La responsabilit® de B2C ne d®passera en aucun cas le prix d'achat des Produits fournis et en aucun cas B2C ne sera responsable de tout dommage indirect, cons®cutif, sp®cial, accessoire ou punitif ou de la perte commerciale quelle qu'en soit la nature (y compris les dommages pour perte de profits) pr®tendument subis par le Client.

18. Propri®t® intellectuelle

18.1 Les marques de commerce et logos utilis®s ou affich®s sur le Site sont des marques de commerce et logos enregistr®s ou non par B2C ou des tiers. Rien sur le Site ne peut ° tre interpr®t® de fa- on ¨ permettre, directement ou indirectement, l'utilisation de telles marques de commerce ou logos sans l'autorisation pr®alable ®crite de leur propri®taire. Sans limiter la g®n®ralit® de ce qui pr®c¯de, il est interdit de reproduire les marques de commerce et les logos affich®s sur le Site pour quelque motif que ce soit.

18.2 Tous les ®l®ments sur le Site (incluant, sans limitation, les textes, articles, photographies, images, illustrations, extraits audio et vid®o, logiciels, etc.) sont prot®g®s par droits d'auteur et appartiennent ¨ B2C ou aux tiers agissant ¨ titre de fournisseur de contenu. ê moins d'exceptions clairement ®nonc®es, aucun ®l®ment du Site ne doit ° tre interpr®t® comme accordant au Client un droit quelconque en regard de la propri®t® intellectuelle de B2C ou d'un tiers agissant ¨ titre de fournisseur de contenu.

18.3 Le Client ne peut copier, reproduire, modifier, publier, diffuser, distribuer, participer au transfert ou ¨ la vente de, cr®er de nouvelles oeuvres ¨ partir de, traduire, t®l®charger, conc®der sous licence ou d'aucune mani¯re exploiter, tout ®l®ment offert sur le Site (incluant tout logiciel), en tout ou en partie.

18.4 B2C n'est en aucun cas responsable du contenu ainsi que des Produits ou services propos®s sur les sites auxquels le Site se trouverait li® par des liens hypertextes ou tout autre type de lien. B2C n'exerce aucun contr¹ le sur ces sites et d®cline toute responsabilit® quant ¨ l'acc¯s, au contenu ou ¨ l'utilisation de ces sites, ainsi qu'aux dommages pouvant en r®sulter.